

## GADGET COOPROFAR CHEGA ÀS 2000 ENCOMENDAS POR DIA

A Gadget Cooprofar continua a registar um elevado nível de adesão por parte das farmácias de todo o país. A taxa de penetração da mini-aplicação ronda as 1000 farmácias, tendo o número de encomendas disparado e duplicado nos últimos 5 meses. Das 1000 encomendas mensais em janeiro de 2012, entrou-se, em 2013, com um registo de 1000 encomendas diárias. Hoje, via gadget, chegam o dobro das encomendas: 2000 por dia.

Integrada no Sistema de Apoio à Gestão da Farmácia, a gadget contém mini-programas, chamados mini-aplicações (gadgets), que proporcionam informações e acesso fácil a ferramentas frequentemente utilizadas pelo cliente. A Gadget abre, assim, a porta a um leque de funcionalidades, entre elas, a possibilidade de consultar a existência de produtos, efetuar encomendas, acompanhar o circuito da encomenda, consultar dados de faturação ou *plafond*, com a vantagem de permitir à farmácia fazer esta gestão de uma forma cómoda, rápida, segura e eficaz, sem a necessidade de abrir um programa completo para isso. A pesquisa de produtos pode ser por código nacional, nome do medicamento ou designação comum internacional, permitindo à farmácia ter uma noção sobre *stocks* e outras informações. Depois de fazer as encomendas de forma simples e faseada, o cliente pode esperar que a encomenda lhe entre pela porta, com a máxima comodidade.

Reconhecendo as vantagens desta tecnologia e elegendo como prioridades a inovação, o avanço tecnológico e as necessidades do cliente, a Cooprofar tem vindo a melhorar especificamente este sistema de apoio à farmácia que permite, sobretudo, à farmácia estar mais perto do fornecedor e dispor de várias soluções ao alcance de um clique.

A Mini-aplicação é uma das fortes apostas da Política de Inovação do Grupo Cooprofar-Medlog, assim, desde o lançamento da versão inicial, as potencialidades da *gadget* têm sido ajustadas de forma a responder às necessidades apresentadas pelos clientes e pelo próprio mercado. A marcar o *upgrade* de 2013 está a inclusão de novas funcionalidades referentes à consulta de Documentos. A farmácia cliente pode agora ver e arquivar em formato PDF documentos como faturas, créditos e resumos. Na nova área – Resumos – o utilizador pode aceder a informação financeira muito importante. Para suportar a confidencialidade desta informação, a gadget funciona sob o protocolo SSL, o que significa uma maior segurança para o utilizador, pois desta maneira todas as informações que passam na rede vão ser encriptadas.

Através do *menu* Rotas, a farmácia pode aceder a informação mais precisa e útil, nomeadamente, consultar quais as rotas de entregas disponíveis para a farmácia, os horários previstos de entrega e os horários até que pode encomendar. A Gadget reporta toda esta informação de forma atualizada de acordo com o que está planeado. Lançada em 2012, a mini-aplicação está a revelar-se numa das apostas mais fortes da política de inovação do Grupo Cooprofar-Medlog pelo longo alcance que tem atingido.

## NOVO AVANÇO NO RASTREIO PRÉ-NATAL NÃO INVASIVO

O mais recente avanço na área do rastreio pré-natal está em Portugal, nos Laboratórios do Grupo Germano de Sousa. O *Harmony PreNatal Test* constitui o maior avanço na área dos testes pré-natais não invasivos, para o despiste das três principais trissomias (T21, 18, 13). É efetuado de modo simples e seguro, numa amostra de sangue periférico materno, e permite obter resultados com elevado grau de exatidão. O Centro de Medicina Laboratorial Germano de Sousa, face à sua já larga experiência de mais de 10 anos no âmbito do rastreio pré-natal, e juntamente com todos os outros laboratórios do Grupo Germano de Sousa, estabeleceu desde o início deste ano uma parceria com a Ariosa Diagnostico, Inc (San Jose CA, USA), responsável pelo desenvolvimento do Harmony PreNatal Test TM.

## DIA NACIONAL DA TRANSPLANTAÇÃO 2013

O transplante de rim é a melhor opção para tratamento dos doentes com insuficiência renal crónica avançada. No entanto, existem ainda muitos mitos em torno da transplantação e que dificultam a doação, sendo necessário clarificá-los, alerta a Sociedade Portuguesa de Nefrologia (SPN), no âmbito do Dia Nacional da Transplantação, que se celebra a 20 de julho.

“A taxa de sucesso do transplante renal é superior a 90% no primeiro ano. As estimativas apontam para que 50% dos transplantes de rim funcionem mais de 11 a 12 anos. E há doentes com 20 anos de transplante que fazem a sua vida normal, o que

é um grande sucesso no tratamento destes doentes”, refere Fernando Nolasco, presidente da SPN. No ano de 2012 foram realizados em Portugal 681 transplantes de rim, menos 157 do que em 2011, o que representa uma redução de 19% do número de transplantes, de acordo com os dados do Instituto Português do Sangue e da Transplantação, IP.





## 6.ª SEMANA DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS FARMACÊUTICOS HOSPITALARES

Entre os dias 20 e 23 de novembro de 2013, a Associação Portuguesa dos Farmacêuticos Hospitalares vai organizar a 6.ª edição da Semana APFH, evento que inclui o 16.º Simpósio Nacional e que conta com diversas ações de formação. “(Re)inventar o serviço farmacêutico. Sim, é preciso!” é o tema do 16.º Simpósio Nacional da APFH, que decorrerá de 20 a 22 de novembro, no Centro de Congressos do Estoril. O último dia da Semana APFH será dedicado à realização de quatro *workshops*, dirigidos a diversas áreas importantes para a Farmácia Hospitalar Portuguesa. A submissão dos trabalhos deverá ser feita exclusivamente em [www.apfh.pt](http://www.apfh.pt) até ao próximo dia 20 de setembro.

## CRIAÇÃO DO GRUPO DE TRABALHO SOBRE MEDICAMENTOS ORFÃOS

Numa iniciativa pioneira, a Associação Portuguesa de Bioindústrias (P-BIO) acaba de lançar um Grupo de Trabalho sobre Medicamentos Orfãos, composto por sete empresas biofarmacêuticas multinacionais suas associadas – Celgene, Genzyme – a Sanofi Company, Orphan Europe, Shire, SOBI (Swedish Orphan Biovitrum), Alexion e BioMarin.

Este grupo tem como objetivo ser um interlocutor reconhecido e privilegiado pelas autoridades e restantes parceiros para a área das doenças raras e dos medicamentos órfãos; tem, igualmente, como prioridade assegurar o entendimento de que estes medicamentos são de enorme importância social e económica, por melhorarem a qualidade de vida das pessoas que sofrem de condições raras.

O Regulamento dos Medicamentos Órfãos foi um grande avanço no campo da saúde pública, desencadeando esforços de investigação e investimento sem precedentes que, por sua vez, levaram a um aumento de medicamentos órfãos autorizados na Europa, de oito no ano 2000 para 78 atualmente.

## APLICAÇÃO INDICA DISPONIBILIDADE DE MEDICAMENTOS NAS FARMÁCIA

O Infarmed disponibiliza uma aplicação que localiza a farmácia mais próxima e identifica a indisponibilidade, farmácia a farmácia, de medicamentos, cuja acessibilidade é considerada essencial segundo normas estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde. Esta informação é avançada pela DGS, que indica também a classificação através das cores. Ou seja, verde significa que não tem falhas; amarelo tem ameaça de falhas; laranja tem falha até 3 substâncias; vermelho tem falha com mais de 3 substâncias. O *site* da DGS indica ainda os contactos do Centro de Informação do Medicamento e dos Produtos de Saúde (CIMI), através dos quais é possível obter informações sobre fármacos.

## REBRAND DA MEDLOG CULMINA COM INVESTIMENTO EM NOVOS UNIFORMES

O processo de *rebrand* do Grupo Coopprofar-Medlog culminou com a renovação dos uniformes da equipa de operacionais de logística. A criação é assinada pelo Departamento de Marketing do Grupo e contou com um investimento em mais de 3000 peças de vestuário que vêm complementar, assim, a nova imagem institucional. Resultado da sugestão dos colaboradores utilizadores dos PDT'S, o Grupo avançou, também, com a produção de punhos para a equipa que está na linha-da-frente do aviamento. «Quatro essências, Uma identidade», é o resultado do rebrand desenvolvido pelo Grupo. A nova identidade é agora assinada com Developing Logistic Health Solutions, que reflete a procura incessante em desenvolver soluções que antecipem os novos desafios e tendências.

À renovação da imagem corresponde uma estratégia que visa revigorar e reforçar a posição que o Grupo ocupa no setor, como operador de referência e como um parceiro global na área da saúde há mais de 35 anos. Hoje, o Grupo é um forte *player*, sendo o maior do setor, com capital exclusivamente nacional.

Foi para reclamar a força deste crescimento que apostou num *rebrand* que elege a marca Medlog Grupo e que, visualmente, fica marcado pela evolução da estrela do logótipo inicial para uma imagem de quatro vértices, mais sólidos e consistentes, que representam as 4 “essências” (áreas de negócio) do Grupo. A marcar o *rebrand* está a evolução da estrela inicial para uma imagem de quatro vértices mais sólidos e consistentes. A policromia das cores serve, também, esse propósito, distinguir as diferentes áreas de negócio. O novo elemento visual assume uma forma dinâmica que retrata uma força motriz, enérgica que gira e gera ação, traduzindo a Experiência, Inovação e Proximidade, máximas que estão inscritas na matriz criada há mais de 35 anos.

De acordo com a diretora de Marketing do Grupo, Natércia Moreira, “o investimento na nova imagem foi suportado por uma estratégia que visa, sobretudo, revigorar a relação da marca com o futuro e reforçar a posição que o Grupo ocupa no setor”.